

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
 «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
 СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Шифр	Наименование дисциплины
Б1.В. ДВ.1	Экономическая психология

Код направления подготовки	38.04.01
Направление подготовки	Экономика
Наименование ОПОП Магистерская программа	Экономика инвестиционно-строительной сферы
Год начала подготовки	2014
Уровень образования	магистратура
Форма обучения*	очная

Разработчики:

должность	ученая степень, звание	подпись	ФИО
Профессор кафедры Социальных, психологических и правовых коммуникаций	Кандидат психологических наук, доцент		Милорадова Н.Г.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Социальные, психологические, правовые коммуникации (СППК):

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
Зав. кафедрой СППК		к.пс.н., доцент А.Д.Ишков
год обновления	2015	
Номер протокола	№ 1	
Дата заседания кафедры	27.08.15	

Рабочая программа утверждена и согласована:

Подразделение/комиссия	Должность	ФИО	подпись	Дата
Методическая комиссия	Председатель	Канхва В.С.		
НТБ	Директор	Ерофеева О.Р.		
ЦОСП	Начальник ЦОСП	Беспалов А.Е.		

### 1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономическая психология» является формирование целостного представления об основных направлениях новейших исследований в области экономической психологии и психологии экономического поведения, основных подходах к исследованиям видов и форм экономических отношений и поведения «экономического человека» в разных экономических институтах

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Компетенция по ФГОС	Код компетенции по ФГОС	Основные показатели освоения (показатели достижения результата)	Код показателя освоения
способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	ПК8	Знает	
		Экономическую психологию как вид социальной практики	3 1
		Методы экономической психологии, адекватные для определения экономической политики	3 2
		Особенности рационального экономического поведение как основы для принятия решения	3 3
		Особенности иррационального экономического поведение как основы для принятия решения	3 4
		Факторы экономического поведения	3 5
		Умеет	
		готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики	У 1
		принимать стратегические решений на микро- и макроуровне, опираясь на рациональное экономическое поведение	У 2
		принимать стратегические решений на микро- и макроуровне, опираясь на иррациональное экономическое поведение	У 3
способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	ПК 9	Знает	
		Особенности символизации денег в обыденном сознании.	3 6
		Половозрастные и социальные различия отношения к деньгам	3 7
		Особенности сберегающего поведения и	3 8
		Умеет	
		анализировать различные источники информации для проведения экономических расчетов	У 4
		использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	У 5
		Имеет навыки:	
работы с различными источниками информации для проведения экономических расчетов	Н 1		
способностью руководить экономическими службами и	ПК 11	Знает:	
		Структуру управления экономическими службами	3 9
		Содержание управления экономическими	3 10

Компетенция по ФГОС	Код компетенции по ФГОС	Основные показатели освоения (показатели достижения результата)	Код показателя освоения
подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти		службами	
		Психологические характеристики менеджеров конкурентоспособной организации	3 11
		Реклама как фактор конкурентоспособности организации	3 12
		Умеет	
		Анализировать и применять приемы психологического воздействия на покупателя	У 6
		использовать неосознанную мотивацию для управления	У 7

### 3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономическая психология» относится к дисциплинам по выбору Основной профессиональной образовательной программы по направлению 38.04.01 Экономика.

К началу изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические и практические основы по экономики;

Уметь: вести сбор, анализ и систематизацию информации;

Иметь навыки: самоорганизации; работы с современными информационными ресурсами; оформления и представления результатов работы;

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы 108 акад. часов.

## Структура дисциплины:

Форма обучения – очная

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Контактная работа с обучающимися						
				Лекции	Практико-ориентированные занятия			КСР		
					Лабораторный практикум	Практические занятия	Групповые консультации по			
1	Анализ процессов и механизмов экономического поведения	1	1-5	6		4			20	Отчет по результатам выполнения заданий для самостоятельной работы: 4 неделя
3	Системы управления экономическим поведением	1	6-14	8		10			51	Отчет по результатам выполнения заданий для самостоятельной работы 10 неделя
								9		Зачет
	Итого:			14		14			71	

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

## 5.1. Содержание лекционных занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Тема и содержание занятия	Кол-во acad. часов
1	Анализ процессов и механизмов экономического поведения	Предмет экономической психологии, ее место в системе научных знаний. История возникновения и развития экономической психологии, ее современное состояние. Экономическая психология и социальная практика. Основные задачи и методы работы практического психолога в различных сферах экономической деятельности.	2
		Экономический человек как модель рационального поведения. Принятие решений: рациональное и иррациональное в экономическом поведении. Факторы экономического выбора. Когнитивные, аффективные, мотивационно-волевые факторы экономического поведения.	2
		Деньги как объект психологии и экономики.. Символизация денег в обыденном сознании. Взаимосвязь личностных особенностей и отношения к	2

		деньгам. Денежные типы личности. Половозрастные и социальные различия отношения к деньгам. Гендерные различия в отношении россиян к деньгам. Отношение к деньгам представителей разных социальных групп. Психология доходов. Сберегающее поведение и его психологические аспекты.	
2	Системы управления экономическим поведением	Феномен конкуренции в экономике и психологии. Особенности конкуренции в организации. Многоуровневая система обеспечения конкурентоспособности. Человеческие ресурсы как основной фактор конкурентоспособности организации.	2
		Предпринимательство как вид экономической и психологической деятельности. Исследования предпринимательской деятельности и предпринимателей в отечественной и зарубежной экономической психологии. Эволюция «социокультурных стереотипов» в поведении российских предпринимателей. Мотивы выбора предпринимательской деятельности. Социально-психологические факторы деловой активности предпринимателей и успешности предпринимательской деятельности.	2
		Управление персоналом в разных экономических ситуациях. Управление конкурентоспособной организацией. Управленческая команда как условие управления конкурентоспособностью. Структура и содержание управления экономическими службами. Психологические характеристики менеджеров конкурентоспособной организации.	2
		Реклама и ее психологическая суть. Общество и реклама. Реклама и положительный герой. Мода и реклама. Торговля образами. Психология восприятия и рекламный бизнес. Реклама как фактор конкурентоспособности организации. Основные понятия: реклама, воздействие, виды рекламной деятельности, фактор поведения потребителей, внушение, Моделирование, установка и ситуативные факторы в рекламе, «базис отсчета», маркетинг.	2
		Итого	14

## 5.2. Лабораторный практикум

Не предусмотрен

## 5.3. Перечень практических занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Тема и содержание занятия	Кол-во акад. часов
	Анализ процессов и механизмов экономического поведения	Экономический человек. Проведение сравнительного анализа подходов экономики и психологии к пониманию экономического поведения человека. Выявить и описать ситуации, в которых более адекватными выступают экономические подходы, и в которых психологические подходы. Работа в малых группах.	2
		Психологические аспекты обращения с деньгами.	2

		Обсуждение психологических аспектов обращения с деньгами, психологии бедности и богатства, политики и экономики. Работа в форме дискуссионного клуба: составление индивидуального мнения, обсуждение в малых группах, презентации обобщенного мнения, рефлексивные отчеты по мнениям (содержание), способам аргументации, результатам.	
2	Системы управления экономическим поведением	Психология конкуренции. Выполнение задания по выявлению компетенций конкурентоспособного человека и их ранжирование по степени значимости: личная порядочность, целеустремленность и продуктивность, навыки командной работы. Социальный, психологический и экономический аспекты в понимании конкурентоспособности личности	2
		Психология предпринимательской деятельности. Разбор кейса «Предприниматель в ситуации риска». Определение проблемы в ситуации, выделение предпринимательских компетенций (экономические, психологические, предметные), поиск ответа каких компетенций не хватило предпринимателю в предложенной ситуации.	2
		Психология потребительского поведения. Разбор видео-кейса «Поведение в магазине». Выявление и описание типовых моделей поведения покупателей. Анализ и описание приемов психологического воздействия на покупателя, используемых разными продавцами	2
		Экономическая психология и управление. Проведение сравнительного анализа возможностей использования неосознанной мотивации: репаративная (получение выгоды), океаническая (изменить мир к лучшему), индугенция (попытка уйти от нерешенных жизненных проблем), коммуникативная (иск единомышленников для решения той или иной проблемы) в управлении персоналом при невозможности использования экономических рычагов.	2
		Психология рекламы. Изучение различных рекламных проектов (визуальных, аудиальных, действенных). Анализ процессов восприятия рекламы с учетом психологических особенностей людей (визуалы, аудиалы, кинестетики). Моделирование процессов рекламного воздействия. Использование цветового воздействия. Социологические исследование мнений потребителей о рекламе: «за» и «против».	2
		Итого	14

5.4. Групповые консультации по курсовым работам/курсовым проектам  
(при наличии выделенных часов контактной работы в учебном плане)  
Не предусмотрено

5.5. Самостоятельная работа

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание работы	Кол-во акад. часов
-------	--	-------------------	--------------------

1	Анализ процессов и механизмов экономического поведения	<p>Составить словарь ключевых понятий по материалам лекций.</p> <p>Описать основные сферы экономической жизнедеятельности, опираясь на теоретические знания, полученные ранее и на свой житейский опыт. Выделить предметы экономики и психологии, найти их точки пересечения, указать в каких аспектах эти науки требуют дополнительных материалов (результатов исследований, моделей, концепций). Приведите примеры использования психологической теории и понятий в экономике и экономических - в психологии.</p> <p>Подготовить выступление на практическом занятии об особенностях подхода экономики и психологии к пониманию экономического поведения.</p> <p>Провести исследовательский поиск, используя интернет-ресурсы, по темам: деньги как объект психологического отношения, цена как психологический феномен, отношение к бедности и богатству в российском менталитете. Результаты исследовательского поиска представить в виде краткого письменного отчета, особо отметить свою точку зрения на рассмотренные вопросы. Подготовиться к участию в дискуссии на практическом занятии.</p> <p>Изучить материалы, описывающие конкуренцию как социально-психологическое явление и основу рыночной экономики, провести сравнительный анализ производственно-экономических факторов конкурентоспособности производственной организации, соотнести конкурентоспособности персонала с другими факторами, определяющие конкурентоспособность организации</p> <p>Выполнение тест-опросника по выявлению особенностей своей конкурентоспособности. Определение индивидуального личностного потенциала. Выявление психологических установок, снижающих личностный потенциал.</p>	20
2	Системы управления экономическим поведением	<p>Психология предпринимательства и предпринимательской деятельности. Провести исследовательский поиск, используя интернет-ресурсы по социальным программам, принятым в нашей стране, поддержки предпринимательства, инвестиционной деятельности и другим, ориентированным на расширение предпринимательской деятельности.</p> <p>Проанализируйте причины (социальные, экономические, политические, психологические), препятствующие развитию предпринимательства в нашей стране. Подготовке краткий письменный отчет о проделанной работе, выскажите и обоснуйте собственное мнение о предпринимательстве и предпринимательской деятельности.</p> <p>Подготовить (письменно) эссе, в котором отразить проблему богатства и бедности, качества жизни и экономическое самоопределение личности. Провести самодиагностику (тест-опросник)</p>	51

		<p>предпринимательских способностей. Построить свой психологический портрет предпринимателя. Выделить сильные и слабые стороны. Наметить пути коррекции в направлении компетенций экономического, предметного или психологического характера.</p> <p>Психологические основы потребительского поведения. Проведете сравнительный анализ наиболее популярных психологических моделей, объясняющих поведение покупателей, постройте психологические классификации покупателей, используя принятый вами критерий для разделения. Опишите известные вам психологические особенности взаимоотношений в системе "продавец-покупатель", используя примеры из собственной жизни. Если вы имели опыт работы в качестве продавца, то опишите как вы учитывали психологических особенностей поведения покупателей при организации продажи товаров.</p> <p>Экономическая психология и управление. Опираясь на полученные ранее знания о механизмах управления в организациях, выделите и опишите известные вам психотехнологии (влияния, доминирования, власти, убеждения и т.п.), опишите, в чем проявляется экономическая сущность мотивационных ресурсов в управлении. Рассмотрите эффект управления «по человеческой переменной» и управление персоналом как развитие парадигм кадровой политики. Управленческий стресс и психология борьбы с ним.</p> <p>Подобрать различные рекламные материалы, расклассифицировать собранный материал по любому, удобному для вас критерию (выбор критерия обоснуйте). Проанализировать способы подачи рекламного текста: на кого рассчитано, какие цели преследуются, какие речевые приемы используются, какие эмоциональные состояния вызывают. Сделайте вывод о психологических функциях рекламы и способах воздействия на потребителя с помощью рекламных средств. Сопоставьте рекламу, опираясь на психографическое сегментирование рынка.</p> <p>Написать рефлексивный отчет по результатам освоения курса «Экономическая психология»: чему научился, что было трудно, личностный смысл, где могу применить полученные знания, умения, что хотел бы изменить в содержании и способе изложения материала.</p>	
		Итого	71

**6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Курс включает в себя аудиторные занятия: лекционные, практические и самостоятельную работу, которая направлена на изучение теоретического материала, выполнение заданий и выработки навыков.

Для полного освоения дисциплины студентам необходимо следующие:



1. Посетить курс вводных лекций, на которых будут раскрыты основные темы изучаемой дисциплины, даны рекомендации по самостоятельной подготовке, справочные материалы для изучения, а также индивидуальные задания к практическим занятиям. В процессе прослушивания лекции курса предусматриваются выполнение мини-заданий с целью проверки понимания излагаемого теоретического материала. Для более полного усвоения материала рекомендуется составить словарь ключевых понятий по каждой теме. Необходимо иметь краткий конспект лекций, составленный самостоятельно.
2. Самостоятельно подготовиться к практическому занятию в требуемом объеме: изучить необходимый теоретический материал.
3. На практических занятиях освоить на конкретных примерах методы решения научно-педагогических задач и технологии проведения лекционных и практических занятий. Результаты выполнения фиксировать в Рабочей тетради.
4. Выполнять и оформлять в виде отчета результаты самостоятельной работы.

Разработанный учебно-методический комплекс по дисциплине «Экономическая психология» включает:

1. Конспект лекций по дисциплине.
2. Слайды-презентации по лекциям.
3. Методические указания к практическим занятиям.
4. Рабочие тетради для практических занятий.
5. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы.
6. Словарь ключевых понятий.
7. Список литературы основной и дополнительный.

Все элементы методического обеспечения размещены на сайте кафедры СППК.

#### 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции по ФГОС	Этапы формирования компетенций (разделы теоретического обучения)	
	1	2
ПК - 8	+	
ПК – 9		+
ПК - 11		+

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

##### 7.2.1. Описание показателей и форм оценивания компетенций

Код компетенции по ФГОС	Показатели освоения (Код показателя освоения)	Форма оценивания		Обеспеченность оценивания компетенции
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация	
		Отчет по результатам выполнения заданий для самостоятельной работы (эссе)	зачет	
1	2	3		
ПК-8	3 1		+	+
	3-2		+	+
	3-3		+	+
	3 4		+	+
	3 5		+	+

	У 1	+		+
	У-2	+		+
	У 3	+		+
ПК - 9	З 6		+	+
	З 7		+	+
	З 8		+	+
	У 4	+		+
	У 5	+		+
	Н 1	+		+
ПК - 11	З 9		+	+
	З 10		+	+
	З 11		+	+
	З 12		+	+
	У 6	+		+
ИТОГО		+	+	+

7.2.2. Описание шкалы и критериев оценивания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в форме Экзамена/Дифференцированного зачета.

Не предусмотрен

7.2.3. Описание шкалы и критериев оценивания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в форме Защиты курсовой работы/проекта

Не предусмотрен

7.2.4. Описание шкалы и критериев оценивания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в форме Зачета

Код показателя оценивания	Оценка	
	Не зачтено	Зачтено
3 1	не знает экономическую психологию как вид социальной практики	знает экономическую психологию как вид социальной практики
3 2	не знает методов экономической психологии, адекватных для определения экономической политики	знает методы экономической психологии, адекватных для определения экономической политики
3 3	не знает особенностей рационального экономического поведение как основы для принятия решения	знает особенности рационального экономического поведение как основы для принятия решения
3 4	не знает особенностей иррационального экономического поведение как основы для принятия решения	знает особенности иррационального экономического поведение как основы для принятия решения
3 5	не знает факторов экономического поведения	знает факторы экономического поведения
3 6	не знает особенностей символизации денег в обыденном сознании	знает особенности символизации денег в обыденном сознании
3 7	не знает половозрастных и социальных различий отношения к деньгам	знает половозрастные и социальные различия отношения к деньгам
3 8	не знает особенностей сберегающего поведения	знает особенности сберегающего поведения
3 9	не знает структуры управления экономическими службами	знает структуру управления экономическими службами
3 10	не знает содержания управления	знает содержание управления

	экономическими службами	экономическими службами
3 11	не знает психологических характеристик менеджеров конкурентоспособной организации	знает психологические характеристики менеджеров конкурентоспособной организации
3 12	не знает рекламу как фактора конкурентоспособности организации	знает рекламу как фактор конкурентоспособности организации

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

#### 7.3.1. Текущий контроль

Текущий контроль проводится по результатам активной работы студента на практических занятиях (анализ и обсуждение практических ситуаций, публичное выступление, решение задач и т.п.) и своевременной сдаче выполненного задания для самостоятельной работы (согласно графику).

#### 7.3.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации в ФГБОУ ВПО «МГСУ».

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра, завершает изучение дисциплины «Экономическая психология» и проводится в форме зачета. При выставлении зачета учитываются результаты текущего контроля успеваемости. Зачет может проводиться как в формате устного опроса, так и в формате бланочного тестирования. В последнем случае студент должен ответить на 50% и более вопросов теста.

Тематика курсовых работ/курсовых проектов:

Не предусмотрен

Вопросы к защите курсовых работ/курсовых проектов:

Не предусмотрен

Вопросы для оценки качества освоения дисциплины:

Вопросы к зачету.

Раздел 1. Анализ процессов и механизмов экономического поведения

1. Экономическая психология как вид социальной практики.
2. Задачи и возможности экономической психологии.
3. Социокультурный подход к экономико-психологическим проблемам.
4. Методы экономической психологии, адекватные для определения экономической политики.
5. Эволюция «человеческого фактора» в экономике.
6. Характеристика экономического поведения.
7. Рациональное экономическое поведение как основа принятия решения.
8. Иррациональное экономическое поведение как основа принятия решения.
9. Особенности символизации денег в обыденном сознании
10. Как связано психологическое отношение к деньгам с источником их происхождения и целью использования?
11. Каковы особенности российского отношения к деньгам?
12. Различие между сберегающим и инвестиционным поведением.

Раздел 2.

13. Экономическая психология как основа управления
14. Каковы объекты психологического управления в хозяйственной организации?
15. Структура управления экономическими службами .
16. Содержание управления экономическими службами
17. Каков субъект психологического управления в хозяйственной организации?
18. Психологические характеристики менеджеров конкурентоспособной организации
19. Стратегии управления персоналом в разных экономических ситуациях, условиях, и на разных этапах жизнедеятельности организации?
20. Факторы повышения конкурентоспособности организации?

21. Каков алгоритм принятия решения о покупке.
22. Социальные и социально-психологические факторы, влияющие на решение о покупке.
23. Предпринимательство как вид экономической и психологической деятельности
24. Реклама как фактор конкурентоспособности организации

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВПО «МГСУ».

Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические занятия. Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролируемые функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться программой учебной дисциплины, а также с разрешения преподавателя словарями иностранных слов и электронными переводчиками.

При проведении тестирования оценка результатов объявляется обучающимся в день его проведения или не позднее следующего рабочего дня.

Результаты выполнения аттестационных испытаний должны быть объявлены обучающимся и выставлены в зачётные книжки не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

#### 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины Экономическая психология:

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы, количество страниц	Количество экземпляров печатных изданий	Число обучающихся, одновременно изучающих дисциплину
1	2	3	4	5
<b>Основная литература:</b>				
	Экономическая психология	НТБ МГСУ		
1		Верг, Л. Экономическая психология. Теоретические основы и практическое применение [Текст] / ЛиобаВерг ; [пер. с нем. С. С. Дмитрова ; под ред. О. С. Денейка]. - Харьков: Гуманитарный Центр, 2013. - 430 с.	3	13
2		Милорадова Н.Г. Поведение людей в организации: учебное пособие. М.: МГСУ, 2013. 167 с.	25	13
		ЭБС АСВ		

3	Экономическая психология	Симаева И.Н. Психология регуляции экономической активности [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс/ Симаева И.Н., Кожемякин М.В.— Электрон.текстовые данные.— Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2012.— 170 с.— Режим доступа:— ЭБС «IPRbooks», по паролю	<a href="http://www.iprbookshop.ru/23917">http://www.iprbookshop.ru/23917</a>	13
4		Хашченко В.А. Психология экономического благополучия [Электронный ресурс]/ Хашченко В.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: Институт психологии РАН, 2012.— 426 с.— Режим доступа:— ЭБС «IPRbooks», по паролю	<a href="http://www.iprbookshop.ru/15612">http://www.iprbookshop.ru/15612</a>	13
Дополнительная литература:				
НТБ МГСУ				
5	Экономическая психология	Афанасьева Е.А. Психология общения. Часть 2 [Электронный ресурс]: учебное пособие по курсу «Психология делового общения» / Афанасьева Е.А. Электрон. текстовые данные. Саратов: Вузовское образование, 2014. 126 с.- Режим доступа:.- ЭБС «IPRbooks», по паролю.	<a href="http://www.iprbookshop.ru/19278">http://www.iprbookshop.ru/19278</a>	13
ЭБС АСВ				
6	Экономическая психология	Карнышев А.Д. Этнокультурные традиции и инновации в экономической психологии [Электронный ресурс]/ Карнышев А.Д., Винокуров М.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: Институт психологии РАН, 2010.— 480 с.— Режим доступа: ЭБС «IPRbooks», по паролю	<a href="http://www.iprbookshop.ru/15678">http://www.iprbookshop.ru/15678</a> .	13

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
<u>«Российское образование» - федеральный портал</u>	<a href="http://www.edu.ru/index.php">http://www.edu.ru/index.php</a>
Научная электронная библиотека	<a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp?">http://elibrary.ru/defaultx.asp?</a>
Электронная библиотечная система IPRbooks	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
Федеральная университетская компьютерная сеть России	<a href="http://www.runnet.ru/">http://www.runnet.ru/</a>
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
Научно-технический журнал по строительству и архитектуре «Вестник МГСУ»	<a href="http://www.vestnikmgsu.ru/">http://www.vestnikmgsu.ru/</a>
Научно-техническая библиотека МГСУ	<a href="http://www.mgsu.ru/resources/Biblioteka/">http://www.mgsu.ru/resources/Biblioteka/</a>
раздел «Кафедры» на официальном сайте МГСУ	<a href="http://www.mgsu.ru/universityabout/Struktura/Kafedri/">http://www.mgsu.ru/universityabout/Struktura/Kafedri/</a>

### 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

#### Организация деятельности обучающегося

1. Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения, пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины.
2. Ознакомление с терминами, понятиями с помощью словарей, справочников с выписыванием толкований в Рабочую тетрадь.
3. Определение вопросов, терминов, материала, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
4. Подготовка к практическим занятиям по методическим указаниям (в стадии полготовки).
5. Уделить внимание следующим понятиям: экономическое поведение, символизация денег в обыденном сознании, психологические характеристики менеджеров конкурентоспособной организации и др.
6. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам.
7. Изучение научной, учебной, и нормативной литературы. Отбор необходимого материала для написания рефлексивного отчета.
8. При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

### 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

#### 11.1. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Тема	Информационные технологии	Степень обеспеченности (%)
1	Анализ процессов и механизмов экономического поведения	Предмет экономической психологии, ее место в системе научных знаний	Чтение лекций с использованием слайд-презентаций, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, кафедральный сайт	100%
		Экономический человек как модель рационального поведения	Чтение лекций с использованием слайд-презентаций, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, кафедральный сайт	100%
		Деньги как объект психологии и экономики.	Чтение лекций с использованием слайд-презентаций, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, кафедральный сайт	100%
2	Системы управления экономическим поведением	Феномен конкуренции в экономики и психологии	Чтение лекций с использованием слайд-презентаций, организация взаимодействия с	100%

			обучающимися посредством электронной почты, кафедральный сайт	
		Предпринимательство как вид экономической и психологической деятельности	Чтение лекций с использованием слайд-презентаций, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, кафедральный сайт	100%
		Управление персоналом в разных экономических ситуациях	Чтение лекций с использованием слайд-презентаций, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, кафедральный сайт	100%
		Реклама и ее психологическая суть.	Чтение лекций с использованием слайд-презентаций, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, кафедральный сайт	100%

11.2. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема	Наименование программного обеспечения	Тип лицензии
1	Анализ процессов и механизмов экономического поведения	Предмет экономической психологии, ее место в системе научных знаний	Microsoft Project	Open License
		Экономический человек как модель рационального поведения	Microsoft Project	Open License
		Деньги как объект психологии и экономики.	Microsoft Project	Open License
2	Системы управления экономическим поведением	Феномен конкуренции в экономики и психологии	Microsoft Project	Open License
		Предпринимательство как вид экономической и психологической деятельности	Microsoft Project	Open License
		Управление персоналом в разных экономических ситуациях	Microsoft Project	Open License
		Реклама и ее психологическая суть.	Microsoft Project	Open License

11.3. Перечень информационных справочных систем  
Информационно-библиотечные системы

Наименование ИБС	Электронный адрес ресурса
Научная электронная библиотека	<a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp?">http://elibrary.ru/defaultx.asp?</a>

Электронная библиотечная система IPRbooks	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
Научно-техническая библиотека МГСУ	<a href="http://www.mgsu.ru/resources/Biblioteka/">http://www.mgsu.ru/resources/Biblioteka/</a>

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине:**

Учебные занятия по дисциплине «Экономическая психология» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование оборудования	№ и наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий
1	2	3	4
1	Лекционные занятия	стационарные/ мобильные (переносные) наборы демонстрационного оборудования	аудитории для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда
2	Практические занятия	стационарные/ мобильные (переносные) наборы демонстрационного оборудования	аудитории для проведения занятий семинарского типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и с учетом рекомендаций примерной основной образовательной программы высшего образования по направлению: 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры).